

Quienes somos y que hacemos

Misión

La Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia es una organización no gubernamental, creada como entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, de beneficio social y comunitario que se encarga de fomentar y promover el uso y la conservación del medio ambiente y la biodiversidad¹ del país, como alternativa de desarrollo sostenible, con énfasis en Biocomercio y negocios verdes.

Visión

En el 2025 la CBS Colombia será una organización reconocida a nivel nacional e internacional por su eficiencia en la promoción del uso sostenible de la biodiversidad como estrategia de generación de recursos en las comunidades locales y de conservación del medio ambiente, así como también se destacará por promover e incentivar la investigación y el desarrollo de procesos productivos innovadores que articulen los diferentes actores institucionales y productivos y que promuevan el desarrollo del país.

Valores corporativos

- Respeto por el entorno y quienes lo habitan
- Comunicación
- Participación
- Transparencia
- Liderazgo ante la comunidad
- Lealtad
- Responsabilidad

¹ La CBS Colombia apropia el concepto del Convenio de Biodiversidad: Conservación, uso sostenible y repartición equitativa de los beneficios del aprovechamiento de la biodiversidad. Así mismo se debe entender por diversidad no sólo la biológica sino también la cultural.



Perfil de la CBS Colombia

La CBS Colombia es una organización capacitada para formular, desarrollar y ejecutar proyectos de competitividad y gestión empresarial, innovación y desarrollo tecnológico, marketing territorial, ecología del paisaje y ecoturismo, que contribuyan a la consolidación de cadenas de valor, aprovechamiento de la biodiversidad y a procesos de restauración ecosistémica en áreas claves para la conservación y el desarrollo productivo, en alianza con entidades nacionales e internacionales.

Su equipo de trabajo hizo parte de la línea de investigación de Biocomercio Sostenible del Instituto Humboldt y cuenta con un recurso humano de más de 12 años de experiencia en la promoción del uso sostenible y en la incorporación de la biodiversidad en sectores productivos.

Servicios de la CBS Colombia

- Formulación, gestión y ejecución de proyectos que promuevan el desarrollo del biocomercio y los mercados verdes a nivel nacional, regional y local
 - Asesorías en la inclusión de principios ambientales, sociales, legales, económicos y de mercado en sistemas de aprovechamiento de bienes y servicios de la agrobiodiversidad
 - Asesoría en la implementación de buenas prácticas e inclusión de mecanismos de diferenciación y agregación de valor
 - Promoción de procesos de innovación y desarrollo tecnológico
 - Investigación en mercados
 - Desarrollo de protocolos de uso y planes de manejo en especies promisorias
 - Implementación de herramientas de conservación del paisaje
 - Elaboración de agendas de prospección para sectores con potencial de biocomercio
 - Promoción de servicios ambientales: Ecoturismo
 - Fortalecimiento empresarial a iniciativas de biocomercio y mercados verdes
 - Formulación de estrategias de fortalecimiento de cadenas de valor
 - Diseño de productos ecoturísticos
 - Elaboración de estudios de capacidad de carga
 - Capacitación en temas de biocomercio
 - Promoción de territorios a través del marketing territorial
 - Realización de eventos, encuentros y seminarios que contribuyan a socializar avances a nivel nacional e internacional en temas de biodiversidad y desarrollo sostenible.
 - Generación de espacios de discusión y definición de políticas locales y nacionales, relacionados con Biodiversidad y desarrollo sostenible.
 - Fomento de investigación biológica, normativa y de mercados para abordar puntos críticos del aprovechamiento, producción y comercialización de bienes y servicios de la biodiversidad.
-

Antecedentes de la CBS Colombia

La CBS Colombia nace en el año 2009 ante la necesidad de continuar con la implementación de proyectos y herramientas que contribuyan al buen manejo y conservación de la biodiversidad como alternativa de desarrollo económico y social; su equipo e trabajo hizo parte de la línea de investigación de Biocomercio del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt durante los años 2000 al 2008; participó en el desarrollo de diversos proyectos orientados a la identificación de mercados para productos de la biodiversidad, diseño de metodologías para el uso sostenible de materias primas, fortalecimiento de iniciativas empresariales locales a nivel nacional, bajo el enfoque metodológico de cadenas de valor. Además participo en diferentes espacios de negociación de políticas públicas relacionadas con biodiversidad, mercados verdes y consumo responsable a nivel nacional e internacional.

Miembros de la corporación participan y coordinan a nivel nacional la ejecución del proyecto GEF *"Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia"*, cuyo objetivo es el de contribuir a la conservación de la biodiversidad en paisajes cafeteros, realizando acciones de restauración ecológica a partir del establecimiento de herramientas de manejo del paisaje y la aplicación de incentivos económicos que favorezcan y valoren sus servicios ecosistémicos.

Se destaca como aporte al sector, la publicación de un amplio número de libros, estudios, guías y metodologías; hoy de referencia a nivel nacional e internacional.

Experiencia de la CBS Colombia

Socio	Objeto del contrato/Convenio	LUGAR DE EJECUCION
Federación Nacional de Cafeteros - Comité Valle	"Apoyar la etapa de planeación de actividades; análisis del territorio para la priorización de sitios de intervención, incluyendo evaluación cartográfica y biológica; determinación de estrategia de negociación con propietarios para la implementación de HMP, y formalización de acuerdos comprendiendo capacitación y formación a extensionistas; acompañamiento en el proceso de planeación y organización de siembras; actualización del programa GEI (Gases efecto invernadero) Capitulo Valle, promoción y comercialización y posicionando al Comité Departamental de Cafeteros del Valle como líder departamental en la venta de servicios ambientales"	Valle del Cauca
RARE	"Gestionar para que el enfoque RARE sea conocido por diferentes actores de orden publico y privado como el DNP, las CAR y la industria energética y agrícola"	Nivel nacional

Socio	Objeto del contrato/Convenio	LUGAR DE EJECUCION
PNUD	Apoyo en el cumplimiento del objetivo anual 2 de desempeño del proyecto Alianzas territoriales para la paz y el desarrollo: "Las comunidades rurales y urbanas en situación de pobreza y afectadas por el conflicto aumentan sus oportunidades de desarrollo territorial sostenible asegurando el respeto de las identidades regionales, étnicas y poblacionales"	Córdoba, Meta, Tolima y Nariño
CORPOAMAZONIA	Prestación de servicios de consultoría para la elaboración del diagnóstico ambiental, elaboración y/o ajuste de planes de mejoramiento y elaboración de planes de negocios a empresas y nuevas iniciativas pertenecientes al programa de negocios verdes y biocomercio de la jurisdicción de Corpoamazonia.	Amazonas, Putumayo y Caquetá
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM	Elaboración del estudio de caracterización de productos de la biodiversidad, estudio de vulnerabilidad y valoración de servicios eco sistémicos bajo escenarios de cambio climático, así como la elaboración de la estrategia para el fortalecimiento de del ecoturismo en el parque de los Guacharos y el desierto de la Tatacoa	Huila
FUNDACION SUIZA DE COOPERACION AL DESARROLLO SWISSAID	Alianza entre la Corporación Biocomercio Sostenible y SWISSAID como co-ejecutores del proyecto " Red de Semillas" a implementarse en los departamentos de Córdoba, Sucre, Caldas, Norte del Cauca, Nariño, Antioquia y Boyacá, con 15 redes de semillas. a) Mejorar aspectos técnicos y organizacionales de las redes de semillas campesinas en tres regiones colombianas, denominada "Regiones de intervención" (región del Caribe, Zona Cafetera y región del suroccidente). b) desarrollo de innovaciones y tecnologías para la producción y gestión de semillas campesinas, con el apoyo de técnicos expertos e investigadores. c) Instalación de una plataforma de información y comunicación participativa facilitadora del proceso organizacional, productivo, tecnológico y de calificación de la red de semillas campesinas. d) fortalecimiento de condiciones de participación en la formulación de la política pública sobre biodiversidad y la relativa a las semillas y promover la discusión nacional dentro de la red.	Implementarse en Córdoba, Sucre Caldas, Norte del Cauca, Nariño, Antioquia y Boyacá
Cámara de Comercio de Putumayo	Diseño de un plan de negocios para el parque de fauna emblemática Amazónica SURUMA coherente con la misión, visión y objetivos del CEA "	Amazonas
Cámara de Comercio de Putumayo	Diseñar un producto turístico para el eje ambiental Mocoa - Villagarzón que aproveche sosteniblemente sus atractivos, que involucre activamente a las comunidades y organizaciones de base empresariales"	Mocoa - Villagarzón
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento organizacional, técnico y comercial de actores de la cadena local de aguacate en los municipios de Victoria, Marquetalia y Norcasia (Caldas). Convenio ISAGEN - CBS COLOMBIA	La Victoria, Norcasia y Marquetalia (Caldas)

Socio	Objeto del contrato/Convenio	LUGAR DE EJECUCION
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento de empresas de Biocomercio y negocios verdes del Oriente de Antioquia y Caldas, en aspectos técnicos, comerciales, administrativos, organizacionales y legales como dinamización de la economía regional. Promoción del uso sostenible de la biodiversidad como estrategia de conservación y generación de ingresos a las comunidades locales del oriente de Antioquia y Caldas. Convenio ISAGEN - CBS COLOMBIA	Oriente de Antioquia y Caldas
ISAGEN E.S.P	Diagnóstico agronómico, social y comercial del estado actual de la cadena de aguacate. Análisis de la oferta de caucho en los predios y área de interés de Isagen en el municipio de Victoria (Caldas). Propuesta de aprovechamiento comercial y sostenible, acorde con la realidad local. Convenio ISAGEN - CBS COLOMBIA	Municipio la Victoria
ISAGEN E.S.P.	Fortalecimiento del Biocomercio como estrategia de conservación de la biodiversidad en los bosques aledaños a ISAGEN en el oriente de Antioquia y Caldas. Convenio ISAGEN - CBS COLOMBIA	Oriente de Caldas
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS	Identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional, que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, y definir las estrategias regionales para la implementación del Biocomercio. Convenio FONDO NACIONAL AMBIENTAL - CBS COLOMBIA. Identificación de empresas con potencial de Biocomercio y negocios verdes en el país.	5 regiones del país
FUNDACION SUIZA DE COOPERACION AL DESARROLLO SWISSAID	Análisis de la oferta y la demanda de semillas criollas en mercado locales de Riosucio (Caldas) y Pasto (Nariño) como estrategia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Contrato FUNDACIÓN SWISSAID - CBS COLOMBIA	Riosucio (Caldas) y Pasto
FUNDACION SUIZA DE COOPERACION AL DESARROLLO SWISSAID	Alianza entre la Corporación Biocomercio Sostenible y SWISSAID como co-ejecutores del proyecto " Red de Semillas" a implementarse en los departamentos de Córdoba, Sucre, Caldas, Norte del Cauca, Nariño, Antioquia y Boyacá, con 15 redes de semillas. a) Mejorar aspectos técnicos y organizacionales de las redes de semillas campesinas en tres regiones colombianas, denominada "Regiones de intervención" (región del Caribe, Zona Cafetera y región del suroccidente). b) desarrollo de innovaciones y tecnologías para la producción y gestión de semillas campesinas, con el apoyo de técnicos expertos e investigadores. c) Instalación de una plataforma de información y comunicación participativa facilitadora del proceso organizacional, productivo, tecnológico y de calificación de la red de semillas campesinas. d) fortalecimiento de condiciones de participación en la formulación de la política pública sobre biodiversidad y la relativa a las semillas y promover la discusión nacional dentro de la red.	Implementarse en Córdoba, Sucre Caldas, Norte del Cauca, Nariño, Antioquia y Boyacá
PATRIMONIO NATURAL	Fortalecimiento de la cadena de valor de cacao en comunidades del resguardo indígena Motilón - Barí ubicadas en el Parque Nacional Natural Catatumbo como potencial para ingrediente natural para la industria cosmética y alimenticia. CONTRATO PATRIMONIO NATURAL - CBS COLOMBIA	Parque natural del Catatumbo


Socio	Objeto del contrato/Convenio	LUGAR DE EJECUCION
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM	Asesoría, asistencia técnica y capacitación para la identificación y fortalecimiento de 25 nuevas organizaciones de mercados verdes y Biocomercio, selección y preparación de 15 iniciativas para participar en Bioexpo Colombia 2010 y fortalecimiento de la Estrategia de Identidad Regional Huila Corazón Verde. CONTRATO CAM - CBS COLOMBIA	Huila
RED COLOMBIA VERDE	Formulación, desarrollo y ejecución de proyectos de competitividad, gestión empresarial, innovación, desarrollo tecnológico, marketing territorial y servicios ambientales, en alianza con entidades nacionales e internacionales que contribuyan a la consolidación de cadenas de valor y sectores del Biocomercio y mercados verdes, a la conservación de la biodiversidad y a la generación de ingresos con las organizaciones comunitarias de la Red Colombia Verde. Convenio RED COLOMBIA VERDE - CBS Colombia	Todo el país
FIDAR-FUNDACION PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO AGRICOLA	Desarrollar tres talleres de capacitación en el tema de Gestión de Cadenas de Valor con las empresas y promotores de nodos regionales que integran la Red Colombia Verde	Sasaima, Santa Marta y Buga
FONDO NACIONAL AMBIENTAL - FONAM	Aunar esfuerzos para la identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad, y definir las estrategias regionales para la implementación del Biocomercio en Colombia	Nivel Nacional



Socios y equipo de trabajo de la CBS Colombia

Equipo de investigadores multidisciplinario con experiencia de más de 12 años en dirección y coordinación de programas y proyectos de cobertura local, regional y nacional, relacionados con el uso y aprovechamiento sostenible de recursos naturales, cadenas de valor, biocomercio y turismo sostenible. Diseño, coordinación e implementación de herramientas de información dirigidas a comunidades y empresarios del sector agrícola ambiental.

- **JOSÉ ANTONIO GÓMEZ D.**
Biólogo Botánico - Doctorado en Biología de Poblaciones y Ecología
Diplomado en Cooperación Internacional y Desarrollo
 - **DIANA MEJÍA**
Ingeniera Agroindustrial
Especialista en gerencia de empresas agrarias y agroindustriales,
Magister en gestión y conservación de especies en comercio. Candidata a Msc
en Gestión ambiental.
 - **ADRIANA LUCÍA ARCOS D.**
Ingeniera Agrónoma
Msc en Desarrollo Rural.
 - **LUISA FERNANDA LÓPEZ O.**
Administradora del Medio Ambiente
Msc en Desarrollo Rural.
 - **FREDY A. OCHOA F.**
Diseñador industrial
Msc Medio Ambiente y Desarrollo.
 - **CATALINA SOSA**
Ecomista
Candidata MSc Desarrollo Rural
 - **JOHANA LUGO**
Bióloga. Especialista en gerencia de proyectos.
Msc en gestión ambiental, calidad y auditoría de empresas.
 - **MARIA ALEJANDRA CHAUX**
Economista. Esp.
En economía agraria
 - **RODRIGO MARTÍNEZ**
Administrador de empresas
-



Además, la CBS Colombia cuenta con grupo de investigadores especialistas y expertos en diferentes temas que apoyan proyectos y actividades puntuales de su portafolio de servicios.

Información y contacto CBS

CORPORACION BIOCOMERCIO SOSTENIBLE CBS Colombia

Nit: 900.271.442---9

Representante Legal: Diana Mejía González. Dirección: Cra. 45ª No.104B 16 – Bogotá, Colombia

Tel: +57 1 752 58 83

Móvil: 314 331 12 73 --- 3108234808

dmejia@biocomerciosostenible.org

jagomez@biocomerciosostenible.org

www.biocomerciosostenible.org
